

Cómo ser más creativo en el trabajo

Al escuchar la palabra "creatividad", uno quizás piensa de inmediato en artistas, músicos o diseñadores. Pero, en realidad, la creatividad es una herramienta útil para todo tipo de empleo, desde contador hasta ingeniero pasando por profesor. La creatividad es el combustible para nuevos productos, nuevos sistemas y nuevos métodos de trabajo.

Según el Dr. Warren Bennis, respetado erudito estadounidense, consultor organizativo y experto en los estudios de liderazgo, "las organizaciones del futuro dependerán cada vez más de la creatividad de sus integrantes para sobrevivir". "Además, los dirigentes de estas organizaciones serán quienes hallen maneras de retener el personal de talento e independencia intelectual y de liberarlos para que pongan toda su imaginación al servicio del trabajo. En un ambiente de trabajo en equipo creativo, el trabajo es placer y las únicas reglas y lineamientos son los que promueven la causa común."

El valor de desarrollar y fomentar la creatividad en el ámbito laboral queda claro. Pero, ¿cómo puede usted incrementar su contribución creativa? Éstas son algunas técnicas para que pruebe.

Canalice las frustraciones de manera constructiva

Según un estudio publicado en la revista *Academy of Management Journal*, la gente menos satisfecha con su empleo suele ser la más creativa.¹

En una encuesta a 149 trabajadores, los investigadores les hicieron preguntas acerca de la vida laboral, incluidas algunas para evaluar su nivel de satisfacción. También entrevistaron a los supervisores y les preguntaron qué empleados tenían "soluciones creativas", "enfoques novedosos" o "ideas nuevas". Resulta que se trataba de los más frustrados con su trabajo.

¿Y qué significa esto para usted? Si no está contento con su empleo, trate de pensar más en cómo mejorar las cosas. ¿Qué cambiaría, si tuviera la oportunidad? Quizás hay sistemas o procesos que podrían ser más eficientes, o hay un nuevo producto o servicio que se podría ofrecer para mejorar las ventas. Este tipo de ejercicio no sólo estimula la creatividad y ayuda a aliviar la frustración laboral, sino que puede llegar a generar ideas que llamen la atención de sus superiores.

Varíe un poco su vida

Si está estancado en una rutina a nivel laboral o personal, quizás deba probar algo nuevo para alimentar la creatividad. Puede ser algo tan simple como ir por un

camino diferente al trabajo, ir a un recital o una exhibición de arte, o simplemente "mirar a la gente" en un parque o restaurante. Analice la posibilidad de empezar un nuevo pasatiempo, como pintar o tocar un instrumento.

Los más aventureros pueden probar un nuevo deporte, ir a correr o participar en alguna actividad que genere adrenalina. Estos tipos de experiencias estimulan el cerebro de maneras diferentes y hacen que libere químicos que fomentan la creatividad. Además, el ejercicio es fantástico para aliviar las tensiones.

Otra manera de fomentar la creatividad, pero dentro de la oficina, es la siguiente: ofrecerse para un nuevo proyecto, algo distinto a lo que hace normalmente. Esto lo obligará a pensar y actuar de manera diferente, lo hará aprender nuevas destrezas y quizás hasta le permita destacarse más.

La comunicación genera mejores ideas

Una de las mejores maneras de desarrollar la creatividad es trabajar con otra gente. Si su trabajo es relativamente independiente, busque oportunidades para reunirse con amigos o colegas y comentar ideas; puede iniciar una sesión periódica de ideas, o simplemente hacerse unos minutos cada día para comentar un problema o una idea con algún colega.

Incluso dentro de equipos, puede darse que uno esté tan inmerso en sus tareas que se olvide de interactuar con el resto. Este aislamiento no permite desarrollar nuevas destrezas y experimentar con formas alternativas de pensar e interactuar.

(1) J. Zhou and J. M. George. 2001. "When job dissatisfaction leads to creativity: Encouraging the expression of voice." *Academy of Management Journal* 44, 682-696